



## 10 MOTIVOS PARA SE TORNAR UM ASSOCIADO DA RESORTS BRASIL

- 01 FEIRAS:** participamos das principais feiras do país com estandes localizados estrategicamente, sempre visando proporcionar a melhor oportunidade de negócios para nossos associados;
- 02 RELACIONAMENTO B2B:** organizamos rodadas de negócios com os *stakeholders* mais importantes do nosso setor em cidades com forte apelo de vendas para o segmento de resorts;
- 03 RELACIONAMENTO B2C:** estamos presentes nas principais redes sociais, tais como Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, com atualizações constantes de fotos, vídeos, notícias e outros materiais fornecidos pelos resorts e, também, publicados pelos próprios hóspedes;
- 04 WORKSHOPS INTERNACIONAIS:** atuamos em parceria com os principais operadores da Argentina, Chile, Portugal e Alemanha com o objetivo de ampliar a presença de estrangeiros nos resorts associados;
- 05 ESTATÍSTICAS:** resorts associados têm acesso a dados estatísticos e estudos do segmento de resorts, produzidos periodicamente com informações do grupo de associados ABR e compilados pelo Senac/SP;
- 06 QUALIDADE:** disponibilizamos aos resorts associados o acesso a uma ferramenta *online* de monitoramento de avaliações dos hóspedes. Também elaboramos o estudo Índice de Competitividade de Resorts que traz um panorama das impressões dos hóspedes e a evolução de indicadores de qualidade dos resorts associados;
- 07 ADVOCACY:** temos atuação junto às esferas governamentais, em parceria com as principais entidades brasileiras do setor da hospitalidade, na defesa dos interesses setoriais da categoria resorts;
- 08 BENCHMARKING:** incentivamos a troca de ideias e de melhores práticas por meio de comitês temáticos compostos por profissionais dos resorts associados. Os grupos exploram temas nas áreas de Qualidade, Recursos Humanos, Inovação & Tecnologia, Comercial, Jurídico e MICE;
- 09 NEGOCIAÇÃO COLETIVA:** por representar um grande número de resorts pelo Brasil, a ABR tem a possibilidade de negociar as melhores condições para adquirir produtos e serviços com os principais fornecedores;
- 10 PROGRAMA DE ESTÁGIO:** em parceria com o Senac/SP, apoiamos estudantes de Hotelaria, Turismo, Gastronomia e outras formações correlatas a passarem por períodos de estágio nos resorts associados. Dessa forma, o futuro profissional adquire pleno conhecimento de como funciona uma operação hoteleira de grande porte como os resorts.

Saiba mais em  
[www.resortsbrasil.com.br](http://www.resortsbrasil.com.br)  
ou (11) 3884 . 4300